

Łódź, 01.06.2010

Firma Vanilla s.c Katarzyna Pastwa, Marek Pastwa realizuje projekt pt. „Wzrost konkurencyjności firmy „Vanilla”s.c poprzez udział w targach branżowych”, objęty wsparciem w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2007-2013,

Oś priorytetowa III: Gospodarka, innowacyjność i przedsiębiorczość;

Działanie III. 2 Podnoszenie innowacyjności i konkurencyjności przedsiębiorstw.

Niniejszym pismem zwracamy się o przedstawienie oferty cenowej wraz z dostawą na wydrukowanie katalogów promocyjnych.

Specyfikacja

1. Wykonanie materiałów reklamowych : ulotek , banerów

Prosimy o uzupełnienie następującej tabeli. :

Lp.	Kryterium	
1.	Cena netto	
2.	Propozycja warunków i sposobu zapłaty.	

Prosimy o przedstawienie pisemnej oferty w ciągu 7 dni kalendarzowych od dnia otrzymania niniejszego zapytania. Decydować będzie data wpłynięcia ofert do siedziby Beneficjenta.

Oferta powinna być:

1. sporządzona w języku polskim , strony oferty winny być ponumerowane w sposób ciągły,
2. wypełniona według podanych wyżej danych, dane na powyższym formularzu,
3. opatrzona pieczętką firmową,
4. posiadać datę sporządzenia,
5. podpisana przez osobę upoważnioną do reprezentowania wykonawcy, wynikające z dokumentów rejestrowych,
6. jeden wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę.
7. przesłana za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: **biuro@vanillaunderwear.pl** faksem na nr: +48 42 645 93 63 poczty, kuriera lub też dostarczona osobiście na adres: 93-357 Łódź , ul. Osobliwa 8a

Wybór najkorzystniejszej oferty nastąpi w oparciu o następujące kryteria (sposób obliczania ceny) :

1

Lp.	Nazwa	Waga kryterium - ilość punktów
1.	Cenę netto katalogu	70
2.	Propozycja warunków i sposobu zapłaty	30
4.	Razem	100

Punkty wyliczone będą w oparciu o wzór matematyczny: $S = C + Z$

gdzie poszczególne symbole oznaczają:

S – suma uzyskanych punktów,

C – punkty za cenę,

Z- punkty za warunki zapłaty

Kryterium nr 1:

$C = (C_{\min} / C_{of.}) \times 70$ gdzie:

C_{\min} – najniższa cena wg niniejszego formularza spośród wszystkich złożonych ofert,

$C_{of.}$ – zaoferowana cena wg niniejszego formularza danej oferty,

C – ilość punktów za cenę przyznanych danej ofercie.

Kryterium nr 2:

$Z = Z_{of.} \times 30 \%$

gdzie:

10 –najlepsze warunki zapłaty,

7,5- średnia propozycja warunków zapłaty

5 – najmniej korzystna propozycja warunków zapłaty ,

Zamawiający wybierze najkorzystniejszą ofertę, która uzyska najwyższą ilość punktów w oparciu o ustalone wyżej kryteria i podpisze umowę z wybranym wykonawcą po uzyskaniu pozytywnej decyzji o przyznaniu dofinansowania ze środków UE.

Zawiadomienie o wyborze najkorzystniejszej oferty zostanie zamieszczone w siedzibie zamawiającego poprzez wywieszenie na tablicy ogłoszeń oraz na stronie internetowej.

Jeśli Państwa oferta zostanie wybrana niezwłocznie o tym poinformujemy oraz podpiszemy stosowne umowy.

Osobą odpowiedzialną za realizację zamówienia jest: Katarzyna Pastwa , telefon: 042 640 17 87