

Łódź, 27.06.2011

Firma Vanilla s.c Katarzyna Pastwa, Marek Pastwa 94-231 Łódź ul. Napoleńska 33 , NIP 118 184 22 39 realizuje projekt pt. „Wzrost konkurencyjności firmy „Vanilla”s.c poprzez udział w targach branżowych”, objęty wsparciem w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2007-2013,

Oś priorytetowa III: Gospodarka, innowacyjność i przedsiębiorczość;

Działanie III. 2 Podnoszenie innowacyjności i konkurencyjności przedsiębiorstw.

Niniejszym pismem zwracamy się o przedstawienie oferty cenowej wraz z dostawą na wydrukowanie katalogów promocyjnych , druk ulotek , wykonanie banerów reklamowych

Specyfikacja

1. Wydanie 2 katalogów w ilości 6000 szt (po 3000szt. każdy) , format 216x216 , 72 strony
2. Druk 2000 szt. ulotek w formacie A5
3. Wykonanie 10 szt. banerów reklamowych .

Prosimy o uzupełnienie następującej tabeli. :

Lp.	Kryterium	
1.	Cena netto	
2.	Propozycja warunków i sposobu zapłaty.	
3	Termin wykonania	

Prosimy o przedstawienie pisemnej oferty w ciągu 7 dni kalendarzowych od dnia otrzymania niniejszego zapytania. Decydować będzie data wpłynięcia ofert do siedziby Beneficjenta.

Oferta powinna być:

1. sporządzona w języku polskim , strony oferty winny być ponumerowane w sposób ciągły,
2. wypełniona według podanych wyżej danych, dane na powyższym formularzu,
3. opatrzona pieczętką firmową,
4. posiadać datę sporządzenia,
5. podpisana przez osobę upoważnioną do reprezentowania wykonawcy, wynikające z dokumentów rejestrowych,
6. jeden wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę.
7. przesłana za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: **biuro@vanillaunderwear.pl** faksem na nr: +48 42 6459363 poczty, kuriera lub też dostarczona osobiście na adres: 90-557 Łódź , ul. A.Struga 78

1

Wybór najkorzystniejszej oferty nastąpi w oparciu o następujące kryteria (sposób obliczania ceny) :

Lp.	Nazwa	Waga kryterium - ilość punktów
1.	Cenę netto	70,00%
2.	Propozycja warunków i sposobu zapłaty	15,00%
3	Termin wykonania	15,00%
4.	Razem	100,00%

Punkty wyliczone będą w oparciu o wzór matematyczny: $S = C + Z + T$

gdzie poszczególne symbole oznaczają:

S – suma uzyskanych punktów,

C – punkty za cenę,

Z- punkty za warunki zapłaty

T- punkty za termin wykonania

Kryterium nr 1:

$$C = C_{of.} \times 70\%$$

gdzie każdej z ofert ($C_{of.}$) zostaną przyporządkowane punkty wg klucza :

15 punktów –najniższa cena ,

10 punktów – średnie propozycja ceny ,

5 punktów- najmniej korzystna propozycja ceny .

Kryterium nr 2:

$$Z = Z_{of.} \times 15 \%$$

gdzie każdej z ofert ($Z_{of.}$) zostaną przyporządkowane punkty wg klucza :

15 punktów –najlepsze warunki zapłaty,

10 punktów – średnia propozycja warunków zapłaty ,

5 punktów- najmniej korzystna propozycja warunków zapłaty.

Kryterium nr 3 :

$$T = T_{of.} \times 15 \%$$

gdzie każdej z ofert ($T_{of.}$) zostaną przyporządkowane punkty wg klucza :

15 punktów – najlepszy termin zapłaty ,

10 punktów – średnia propozycja terminu zapłaty ,

5- punktów- najmniej korzystna propozycja terminu zapłaty .

Zamawiający wybierze najkorzystniejszą ofertę, która uzyska najwyższą ilość punktów w oparciu o ustalone wyżej kryteria i podpisze umowę z wybranym wykonawcą po uzyskaniu pozytywnej decyzji o przyznaniu dofinansowania ze środków UE.

Zawiadomienie o wyborze najkorzystniejszej oferty zostanie zamieszczone w siedzibie zamawiającego poprzez wywieszenie na tablicy ogłoszeń oraz na stronie internetowej.

Jeśli Państwa oferta zostanie wybrana niezwłocznie o tym poinformujemy oraz podpiszemy stosowne umowy.

Osobą odpowiedzialną za realizację zamówienia jest: Katarzyna Pastwa , telefon: 042 640 17 87